



Interkulturell kommunikation

Kompetensutveckling

Föreläsningar som förändrar.



Lära *för* Livet

Interkulturell kommunikation

- Gör ni affärer med andra länder?
- Har ni många olika nationaliteter i ert arbetsteam?
- Vill ni nå ut med era produkter till utrikesfödda svenskar?

Begreppet interkulturell kommunikation kan betyda så många olika saker, beroende på vilken utmaningen är: Om målet är att göra fler affärer med utlandet, fler affärer inom landet eller rätt och slätt få människor att förstå varandra och samarbeta bättre.

Vi har experterna som hjälper er komma vidare.

Ta hjälp av dem som kan!

Vi har jobbat i snart 20 år med att kompetensutveckla individer och arbetsgrupper för att bygga bättre fungerande företag och organisationer.

I vårt nätverk finns över 800 experter som föreläser och utbildar inom olika områden.

Kunder eller medarbetare i andra länder? Utrikesfödda kunder eller medarbetare i Sverige? Alla har vi kontakt med människor med annan kultur än vår egen. Att kommunikationssvårigheter uppstår är inte konstigt. Oftast gäller det att börja med att titta på sig själv. Vad tar jag för givet är normalt - som kanske inte är så givet och normalt för alla?



Global affärskommunikation



Colin Moon

Årets Talare 2012 är kommunikationsexpert med ett internationellt perspektiv. Colin talar om förståelse och krockar mellan kulturer och om global affärskommunikation. Det som i våra ögon är helt normalt kan ibland te sig märkligt ur ett annat perspektiv.

- Hur fungerar svenskt ledarskap eller det svenska arbetssättet i olika internationella och mångkulturella sammanhang?
- Cracking the Nordic Code



Carl Schreiter

Master of Arts, bosatt i London och verksam som coach och rådgivare på European Leaders. Carl arbetar med kommunikationsfrågor samt affärs- och varumärkesutveckling och anlitas av organisationer och företag i Storbritannien och runt om i världen.

- Kulturkrockar och kulturskillnader
- Mångfald
- Retorik och varumärke



Kelly Odell

Kelly är amerikan (och svensk), utbildad både som präst och affärsman. Han ger ett ärligt och rakt perspektiv på dagens organisationer. Med mångårig erfarenhet som aktiv chef i stora globala företag har Colin levit i den verklighet han beskriver.

- Mångfald och kulturella skillnader i affärlivet
- Affärsetik
- Ledarskap – tio budord för ledare

Kommunicera i det mångkulturella Sverige



Eva Bernhardtson

”Kommunicera i det mångkulturella Sverige – så kan du lyckas”. Eva Bernhardtson vet vad hon talar om. I 16 år har hon haft hela världen som arbetsplats – utan att lämna landet. Det var under tiden som sfi-lärare i en invandrarrik del av Stockholm.

- Att komma till en ny värld med nya värderingar
- Hur kan vi nå mångkulturella grupper med information?
- Vad kan hända om vi utgår från att alla har samma bakgrund?

Kulturmöten i vården / i skolan



Jeanette Ohlsson

Jeanette är religionshistoriker med islam och den arabiska kulturen som specialinriktning. Med erfarenhet från att ha bott 20 år utomlands i bland annat Libanon, Jemen, Pakistan, Indien, Argentina och Singapore har hon fått inblick i hur religion och tradition påverkar människors sätt att vara och förhålla sig till sig själva och sin omvärld.

- Kulturmöten i vården – när patienter och vårdpersonal från olika kulturer möts
- Kulturmöten i skolan – skapa dialog mellan skolpersonal och föräldrar/elever med olika kulturell bakgrund



Kulturella skillnader i teamet



Gillis Herlitz

Gillis Herlitz är fil.dr i etnologi. Han talar om fördomar som hinder och om möjligheter i att arbeta med människor som inte tycker likadant. Gillis specialitet handlar om kulturskillnader, såväl internationella som på den enskilda arbetsplatsen.

- Kulturmöten
- Relationer på jobbet
- Att skapa förtroende

Kundrelationer i internationell miljö



Eva Gyllensvaan

Fil.kand. i beteendevetenskap och fil.mag. i interkulturell kommunikation. Genom sitt arbete har Eva mött och skapat relationer med människor från vitt skilda länder och kulturer. Att förstå och acceptera andra kulturer innebär också att förstå och anpassa sitt eget kulturella beteende i kund- och företagsrelationer.

- Professionellt kundbemötande
- Kundrelationer i internationell miljö
- Bättre resultat i affärerna

Lära för Livet har arbetat med föreläsningar och utbildningar sedan 1995. Vår förmedling av talare och utbildare är en kvalitetsförmedling, där varje föreläsare och utbildare personligen granskas innan de tas in i förmedlingen.

Lära för Livet utvecklar även sina egna föreläsnings- och kurskoncept. Omkring 15 000 personer om året deltar på våra öppna föreläsningar och kurser på olika orter runtom i landet.

